



## «HACKATHON 2021 - SELMA»

### Πανελλήνιος Μαθητικός Διαγωνισμός

Σχολικό έτος 2020-21 (Υ.ΠΑΙ.Θ. έγκριση με το 87645/Δ2/07/07/2020 έγγραφο)

#### Προτάσεις των μαθητών μέσω της τεχνολογίας για την αντιμετώπιση της διαδικτυακής βίας και της ρητορικής του μίσους «HACKING HATE»

1. Κάθε ομάδα αποτελείται από 4 μαθητές Γυμνασίου ή Λυκείου και έναν ενήλικα εκπαιδευτικό ή άλλον υπεύθυνο ομάδας
2. Η κάθε ομάδα μέσω της δημιουργικής χρήσης της τεχνολογίας μπορεί να υλοποιήσει ιδέες για τον περιορισμό της βίας, την ενίσχυση των ευάλωτων ομάδων, την προβολή των αξιών και του θετικού μοντέλου συμπεριφοράς
3. Ειδικότερα τη φετινή σχολική χρονιά, λόγω της συνεχιζόμενης υγειονομικής κρίσης εξαιτίας της COVID-19, η κάθε ομάδα μέσω της θετικής χρήσης της τεχνολογίας, μπορεί να υλοποιήσει ιδέες για την προώθηση της καλής σωματικής και ψυχικής Υγείας τον καιρό της πανδημίας από τον νέο κορωνοϊό SARS-CoV-2, ως μια καμπάνια για την Δημόσια Υγεία.



4. Οι ιδέες μπορούν να εκφραστούν μέσω εφαρμογών, games, πλατφόρμας, ιστοσελίδας, κοινωνικών δικτύων, videos, εικόνας, comic κλπ
5. Η επιτροπή αξιολόγησης του Hackathon θα επιλέξει τις 10 επικρατέστερες ομάδες με κριτήρια πρωτοτυπίας, φαντασίας, περιεχομένου, αποτελεσματικότητας και καλαισθητής εκτέλεσης
6. Οι 10 ομάδες θα παρουσιάσουν την ιδέα τους σε πεντάλεπτη παρουσίαση στην Ετήσια Εκδήλωση **«Το ταξίδι του Αριάδνη συνεχίζεται ...»** για την Ημέρα Ασφάλειας του Διαδικτύου, στις 9 Φεβρουαρίου 2021 και θα λάβουν Πιστοποιητικό Παρακολούθησης και Συμμετοχής με παρουσίαση στον Διαγωνισμό Hackathon
7. Οι 10 ομάδες, με βάση την ανωτέρω παρουσίαση, και με την περαιτέρω εξέλιξη των ιδεών τους θα διεκδικήσουν διάκριση (3 βραβεία)
8. Όλες οι ομάδες θα λάβουν πιστοποιητικό Συμμετοχής στο Hackathon

#### ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ:

1. Οι δημιουργίες θα γίνονται δεκτές έως **15 Ιανουαρίου 2021** στην ηλεκτρονική διεύθυνση [info@youth-life.gr](mailto:info@youth-life.gr)
  - Εάν η δημιουργία είναι διαφήμιση σε μορφή τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού σποτ, θα πρέπει να έχει διάρκεια έως 1 λεπτό και να υποβάλλεται σε μορφή CD ή DVD
  - Εάν η δημιουργία είναι διαφήμιση σε μορφή αφίσσας, οι διαστάσεις πρέπει να έχουν μέγεθος A3 (29,7x 42cm).
  - Τα έργα θα υποβάλλονται μαζί με τα στοιχεία των συμμετεχόντων (όνομα, επώνυμο, σχολείο, τίτλος έργου, ονοματεπώνυμο υπεύθυνου εκπαιδευτικού, τηλέφωνο και e-mail σχολείου). Στο φάκελο θα εμπεριέχεται και συμπληρωμένη η δήλωση γονικής συναίνεσης συμμετοχής του μαθητή (των μαθητών) στο διαγωνισμό.
  - Κάθε μαθητής ή ομάδα μαθητών (μέχρι τέσσερα άτομα) μπορεί να συμμετέχει ΜΕ ΜΙΑ ΜΟΝΟ συμμετοχή. Τα έργα θα πρέπει να υποβάλλονται στην πρωτότυπη μορφή τους και να μην έχουν λάβει μέρος σε κάποιον άλλο διαγωνισμό στην Ελλάδα ή στο εξωτερικό.



**ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ :** «ΜΕΥποστηρίζω» Γραμμή για την Τεχνολογία 8001180015